

STRATEGI AGRIBISNIS ANALISIS LINGKUNGAN

Prof. Dr. H. Almasdi Syahza, SE., MP
Peneliti dan Pengamat Ekonomi Pedesaan

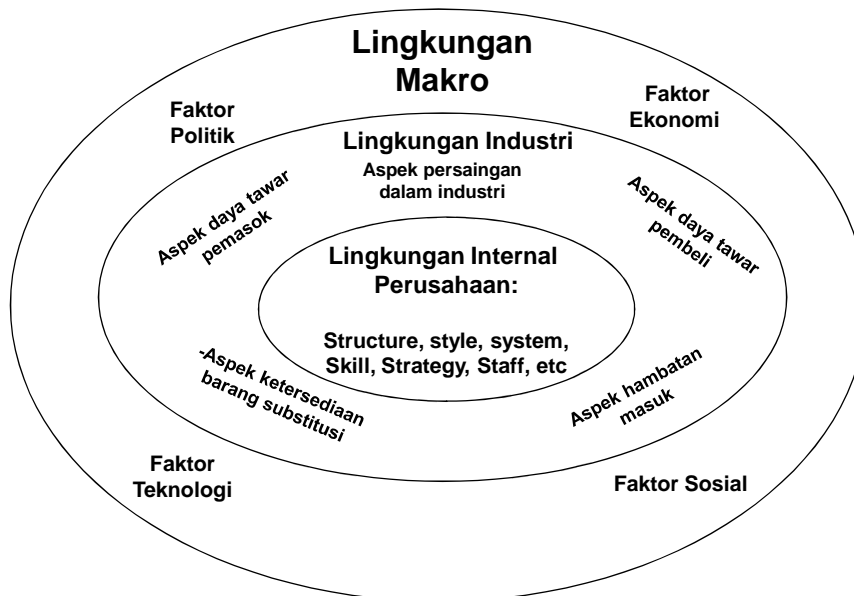
Email : asyahza@yahoo.co.id

Syahza.almasdi@gmail.com

Website : <http://almasdi.staff.unri.ac.id>



LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL



ANALISIS LINGKUNGAN

Dirumuskan dan Dianalisis dengan SWOT

Analisis lingkungan internal

Berkaitan dengan faktor-faktor:

- Kekuatan (Strength: S)
- Kelemahan (Weaknesses: W)

Analisis lingkungan eksternal

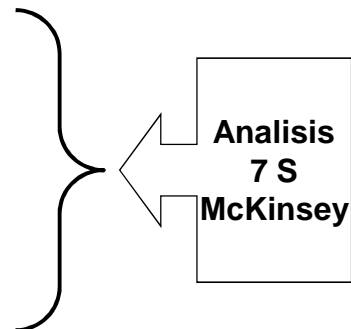
Berkaitan dengan faktor-faktor:

- Peluang (Opportunities: O)
- Ancaman (Threats: T)

ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL

Faktor-faktor utama dalam analisis lingkungan internal

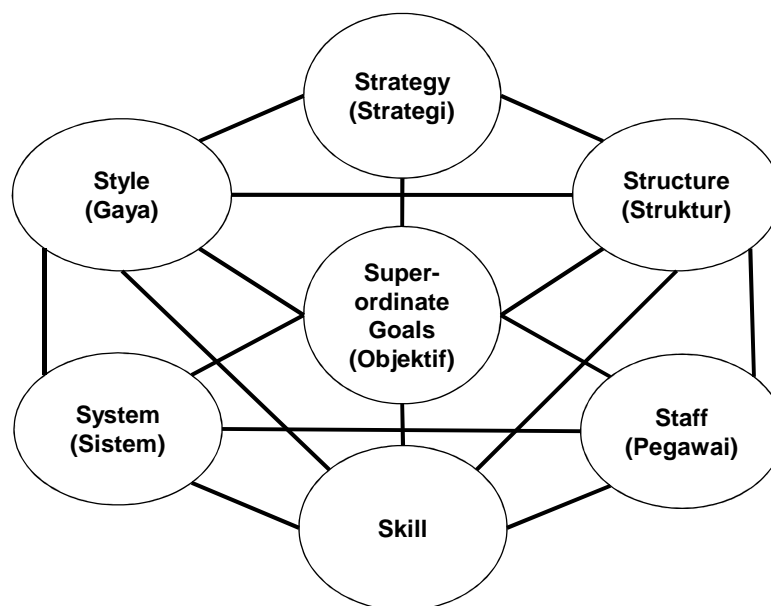
- Objektif (*Super-ordinate goal*)
- Gaya (*Style*)
- Struktur (*Structure*)
- Sistem (*System*)
- Skil (*Skill*)
- Strategi (*Strategy*)
- Pegawai (*Staff*)
- Keuangan (*Finance*)
- Kepercayaan (*Belief*)
- Budaya (*Culture*)
- *Product life cycle*
- *Corporate value chain*



ANALISIS 7 S McKinsey

- ☞ Analisis ini dapat digunakan disemua tingkatan manajemen (Korporat, Unit usaha, dan Bagian) sebuah perusahaan.
- ☞ Kekuatan analisis 7 S McKinsey ini banyak bergantung pada kemampuan perencana strategi mengenal pasti kepentingan faktor-faktor tersebut terhadap survival, pertumbuhan dan keuntungan perusahaan.

ANALISIS 7 S McKinsey



OBJEKTIF (SUPER-ORDINATE GOAL)

- ☞ Super-ordinate goal atau objektif merupakan suatu keputusan spesifik yang ingin dicapai oleh perusahaan pada jangka waktu tertentu yang telah ditetapkan.
- ☞ Objektif ini haruslah mendukung pada Visi dan Misi

Objektif yang baik mempunyai ciri-ciri SMART

- Specific* – khusus
- Measurable* – dapat diukur
- Archivable* – dapat dicapai
- 😊 *Realistic* - praktis
- Timely* – berjangka waktu

STRUKTUR (STRUCTURE)

- ☞ Struktur merupakan bentuk susunan organisasi perusahaan
- ☞ Struktur yang yang tepat mampu menjadi wadah komunikasi, pengagihan kuasa, kerja dan sumberdaya lainnya.

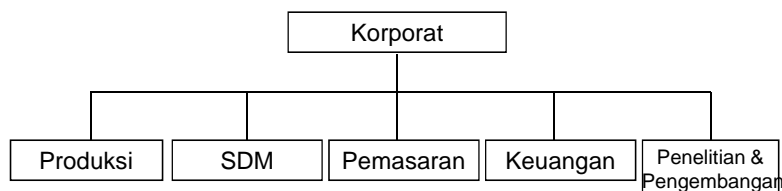
STRUKTUR (Lanjutan...)

Ada 6 Struktur Utama:

1. Fungsi
2. Bahagian (berazas produk)
3. Kumpulan (sektor)
4. Konglomerat
5. Geografi
6. Matrik

STRUKTUR BERAZASKAN FUNGSI

- ☞ Struktur ini merujuk kepada manajemen berorientasikan kepada kepakaran manajer dan pekerja pada bidang tertentu seperti Produksi, Pemasaran, Keuangan, teknologi informasi, Penelitian dan Pengembangan dan lainnya.
- ☞ Contoh perusahaan yang menggunakan struktur ini antara lain Exxon Mobile dan Philips Petroleum.



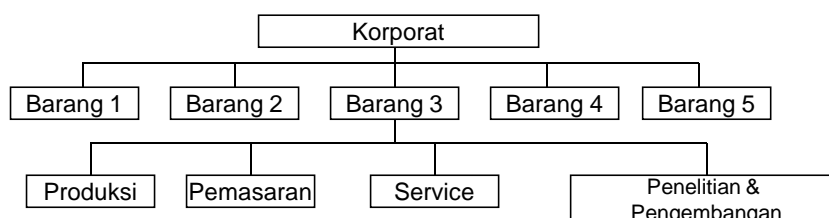
- ☞ Tanggung jawab utama manajer dalam struktur organisasi seperti ini adalah memastikan pesan dan cara kerja yang ingin disampaikan oleh pihak atasan terhadap pekerja dapat dipahami dan dilaksanakan dengan baik.
- ☞ Bentuk komunikasi yang biasa digunakan adalah lisan dan tertulis.

KEKUATAN DAN KELEMAHAN STRUKTUR FUNGSI

Kekuatan	Kelemahan
1. Sesuai untuk perusahaan kecil,	1. Sukar untuk satu-satu fungsi memenuhi kehendak fungsi lain,
2. Mendorong kekhususan,	2. Objektif berbeda-beda disetiap fungsi,
3. Bersifat economies of scale untuk biaya pengelolaan/aktifitas,	3. Tidak sesuai untuk perusahaan yang terlibat dalam berbagai industri,
4. Mendukung pada strategi kepemimpinan biaya	4. Tidak sesuai untuk strategi yang berorientasi kepada pasaran global,
5. Mendorong proses membuat keputusan terpusat.	5. Memerlukan penyesuaian menyeluruh jika hendak digunakan untuk strategi perbedaan.

STRUKTUR PERUSAHAAN BERAZASKAN PRODUK

- ☞ Struktur ini mempunyai unit khusus untuk setiap produk atau sekumpulan produk yang mempunyai kaitan antara satu sama lain, sehingga skop struktur ini lebih besar berbanding struktur fungsi,
- ☞ Bentuk komunikasi yang selalu digunakan adalah lisan, tulisan dan memo.
- ☞ Struktur ini yang paling banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar di AS dan Eropah: General Electric, Honeywell dan Motorola.

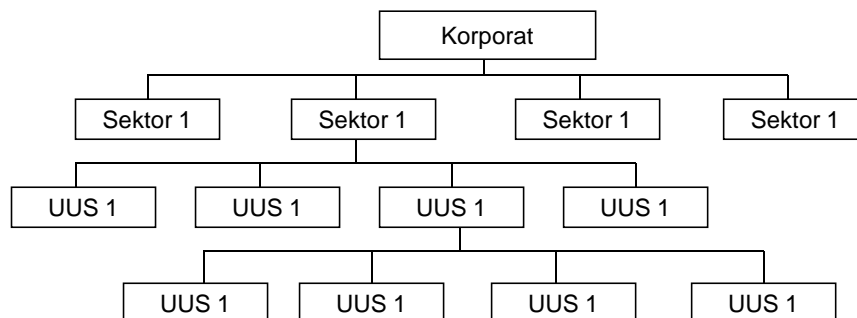


KEKUATAN DAN KELEMAHAN STRUKTUR BERAZASKAN PRODUK

Kekuatan	Kelemahan
1. Membolehkan pengkhususan berazaskan produk,	1. Meningkatkan tahap persaingan antara manajer bahagian (produk),
2. Memperkokoh komitmen perusahaan terhadap aktifitas penginovasian,	2. Overlapping fungsi diantara bahagian-bahagian produk,
3. Memberikan kesempatan bahagian untuk membuat keputusan,	3. Overlapping kerja-kerja umum,
4. Proses penilaian kerja yang seragam,	4. Tidak menjurus kepada aktifitas bersama,
5. Sesuai untuk perusahaan konglomerat	5. Lebih menjurus kepada perencanaan jangka pendek.

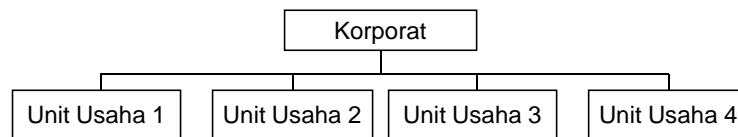
STRUKTUR BERASASKAN SEKTOR

- ☞ Struktur ini berasaskan kepada kumpulan-kumpulan dari unit usaha strategis (UUS), dimana perusahaan dapat mengumpulkan semua UUS-nya yang menggunakan teknologi yang sama dalam satu sektor/kumpulan,
- ☞ Penggabungan ini akan membantu meningkatkan lagi peluang perusahaan untuk meningkatkan sinergi antara UUS-UUSnya
- ☞ Contoh perusahaan yang menggunakan struktur ini adalah Ford



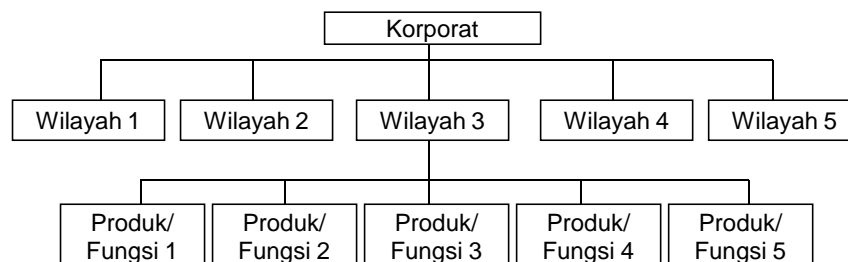
STRUKTUR KONGLOMERAT

- ☞ Struktur ini berdasarkan cara manajemen yang berpusat, dengan kata lain semua unit usaha membuat laporan secara langsung ke kantor pusat.
- ☞ Kuasa yang besar juga diberikan kepada manajer-manajer bahagian yang ada disetiap disetiap unit usaha,
- ☞ Contoh perusahaan yang menggunakan struktur ini adalah Textron, Tyco International dan Allegheny Teledyne.



STRUKTUR BAHAGIAN BERASASKAN GEOGRAFI

- ☞ Struktur ini selalu dipakai perusahaan yang mempunyai skop operasi yang luas.
- ☞ Manajemen berdasarkan struktur ini memberikan kuasa kepada manajer wilayah untuk melakukan perencanaan wilayahnya sendiri.
- ☞ Pendekatan ini membolehkan perusahaan membuat penawaran produk bersifat tempatan (localization) dan akan meningkatkan lagi daya saing perusahaan.
- ☞ Contoh perusahaan yang menggunakan struktur ini adalah FedEx dan Nationwide Express,
- ☞ Struktur ini juga digunakan oleh pemerintahan Pusat.



STRUKTUR MATRIK

- ☞ Struktur yang paling kompleks dan pendekatan komunikasinya juga turut berbeda dari struktur-struktur sebelumnya,
- ☞ Struktur ini menggunakan komunikasi berbentuk menegak dan melintang secara serentak.
- ☞ Komunikasi menegak (vertikal) adalah arahan yang diberikan oleh pihak atasan kepada manajemen dibawahnya,
- ☞ Komunikasi melintang (horizontal) merujuk pada interaksi antara manajer disatu bahagian dengan manajer dibahagian lainnya

