

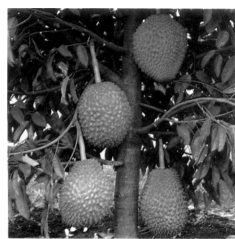
Perbedaan Manajemen Agribisnis dan Manajemen lainnya

Dosen Pengampu:

Prof. Dr. H. Almasdi Syahza, SE., MP

Website : <http://almasdi.staff.unri.ac.id>

Email : asyahza@yahoo.co.id



1. **Keanekaragaman jenis bisnis yang sangat besar pada sektor agribisnis;**
 - ❖ Dari para produsen dasar sampai para pengirim (*shipper*), perantara, pedagang borongan, pemroses, pengepak, pembuat barang, usaha perudangan, pengangkut
 - ❖ Lembaga keuangan, pengecer, kongsi bahan pangan, restoran
 - ❖ Daftar ini hampir tidak ada akhirnya
 - ❖ Contoh: perjalanan sepotong roti mulai dari sebagai bibit sampai berada pada gudang para grosir (toko makanan) akan melibatkan hampir setiap jenis perusahaan bisnis yang dikenal oleh peradaban.
2. **Besarnya jumlah agribisnis**
Secara kasar berjuta-juta bisnis yang berbeda telah lazim menangani rute dari produsen sampai ke pemasar eceran.

3. Cara pembentukan agribisnis dasar di sekeliling pengusaha tani
 - ❖ Para pengusaha tani ini menghasilkan beratus-ratus macam bahan pangan dan sandang (serat)
 - ❖ Hampir semua agribisnis terkait erat dengan pengusaha tani baik secara langsung maupun tidak
 - ❖ Tidak ada industri lain yang lokasi operasinya pada umumnya dikelilingi oleh produsen bahan baku dasar
4. Keanekaragaman yang tidak menentu dalam hal ukuran agribisnis, dari perusahaan raksasa seperti sampai pada organisasi yang dikelola oleh satu orang atau satu keluarga.

5. Agribisnis berukuran kecil dan harus bersaing di pasar yang relatif bebas dengan penjual yang berjumlah banyak dan pembeli yang lebih sedikit
 - ❖ Jumlah dan ukuran agribisnis tidak memungkinkannya untuk menyerupai perusahaan monopoli.
 - ❖ Penganekaragaman produk (*product differentiation*) juga sulit untuk hampir semua agribisnis; satu ton pupuk jenis 20-20-20 atau satu takar jagung akan bervariasi kecil dari produsen yang satu ke produsen lainnya.
6. Falsafah hidup tradisional yang dianut para pekerja agribisnis cenderung membuat agribisnis lebih kolot dibanding bisnis lainnya.

7. Kenyataan bahwa badan usaha agribisnis cenderung berorientasi pada keluarga.

Banyak agribisnis dijalankan oleh keluarga. Suami dan istri sering sangat terlibat baik pada tahap pengoperasian maupun tahap pengambilan keputusan bisnis berdasarkan mitra kerja penuh (*full-partner-ship*).

8. Kenyataan bahwa agribisnis cenderung berorientasi pada masyarakat.

- ❖ Banyak di antaranya berlokasi di kota kecil dan daerah pedesaan di mana hubungan antar perorangan penting dan ikatan bersifat jangka panjang.
- ❖ Antar-penduduk dan antarkeluarga terjadi saling mengenal, barangkali untuk beberapa generasi.

9. Kenyataan bahwa agribisnis, bahkan yang sudah menjadi industri raksasa sekalipun sangat bersifat musiman.

- ❖ karena hubungan yang sangat erat dan saling tergantung antara agribisnis dengan para pengusaha tani
- ❖ karena sifat alami musim tanam dan panen, masalah-masalah khusus sering timbul.

10. Agribisnis bertalian dengan gejala alam.

- ❖ Kekeringan, banjir, hama, dan penyakit merupakan ancaman yang tetap terhadap agribisnis.
- ❖ Semua orang dari pengusaha bank sampai pembuat bahan kimia merasa prihatin dengan cuaca.

11. Dampak dari program dan kebijakan pemerintah secara langsung kepada agribisnis.

- ❖ Harga gabah misalnya sangat dipengaruhi oleh peraturan pemerintah.
- ❖ Banyak produk pertanian dipengaruhi langsung oleh program pemerintah.

- ✿ Masing-masing kekhususan yang menonjol pada dunia agribisnis ini mengharuskan para manajer menggunakan cara yang sangat khusus.
- ✿ Agribisnis bersifat unik dan memerlukan kemampuan dan keahlian yang unik dari manajernya.

UNSUR-UNSUR MANAJEMEN AGRIBISNIS YANG BAIK

- ✿ Kita mendefinisikan manajemen sebagai "seni untuk mencapai hasil yang diharapkan secara gemilang dengan sumberdaya yang tersedia bagi organisasi."
- ✿ Yang pertama adalah manusia yang melaksanakan manajemen (*man in management*).
- ✿ Ada dua dimensi dalam manajemen yang baik:
 - ✿ dimensi manusia
 - ✿ dimensi teknikdimensi manusia jauh lebih penting.

- Kemampuan manajer untuk mencapai hasil melalui orang lain (baik pria maupun wanita) penting sekali dalam manajemen yang baik.
- Investasi berupa waktu dan perhatian kepada bawahan sering mendatangkan imbalan yang sangat berharga.
- Seni adalah kata kunci yang kedua sebab manajemen adalah seni, bukan ilmu.
- Manajemen sangat terkait dengan manusia, kita harus memandang prinsip-prinsip manajemen sebagai persamaan yang tidak sempurna.
- Setiap orang tidak dapat menjadi *Rembrandt* dalam seni manajemen, tetapi setiap orang dapat menggunakan prinsip-prinsip manajemen untuk memelihara pertumbuhan dan kemajuan yang berkesinambungan menuju potensi pengelolaan.

- Setiap organisasi memiliki atau mempunyai berbagai macam sumberdaya yang dikuasainya.
- Para manajer yang berhasil akan mengeruk hasil/pengembalian tertinggi yang bisa diperoleh dari sumberdaya yang tersedia.
- Manajer mengenali perbedaan antara apa yang seharusnya dan apa yang menjadi kenyataan.
- Manajer menggunakan apa yang mereka miliki untuk memperoleh apa yang mereka inginkan, dan mereka berurusan dengan kemungkinan, bukan fantasi.

Sasaran Manajemen Agribisnis

- ✦ **Menyatakan arah yang akan ditempuh agribisnis**
- ✦ **Memberikan pedoman mengenai pencapaian tujuan dan hasil bagi setiap unit atau orang**
- ✦ **Memberikan penilaian atas hasil yang disumbangkan oleh setiap unit atau orang**
- ✦ **Menyokong keberhasilan pelaksanaan kerja seluruh organisasi**
- ✦ **Menetapkan falsafah dan citra yang diinginkan organisasi**

Sasaran bidang Agribisnis

- **Penguasaan pasar**
Bagaimana kedudukan kita terhadap para pesaing?
- **Pertumbuhan dan perkembangan**
Berapa dan bagaimana cepatnya pertumbuhan yang seharusnya?
- **Profitabilitas**
Apa jenis dan berapa jumlah kemungkinan beruntung?
- **Hubungan dan prestasi kerja karyawan**
Imbalan dan bagian penghasilan apa yang akan diberikan kepada karyawan, dan apa yang mereka harapkan?

Sasaran bidang Agribisnis (Lanjutan...)

- **Hubungan dengan dan hasil untuk penanam modal**
Seberapa besar bagian pendapatan yang akan diberikan kepada para investor?
- **Tanggung jawab dan hubungan kemasyarakatan**
Jenis bisnis apa yang dikehendaki masyarakat untuk dikecimpungi oleh perusahaan tersebut?
- **Sumberdaya fisik**
Peralatan, perkakas, dan hal-hal apa saja yang dibutuhkan perusahaan?
- **Produk dan inovasi**
Apa saja yang diutamakan dalam produk baru dan penelitian?

Terima kasih...!